



Paul & Prediger ist der erste Onlineshop für funktionelle, schicke & nachhaltige Fahrradmode. Unsere Kunden sind Alle, die gerne mit dem Fahrrad unterwegs sind, pendeln, einkaufen und auch mal eine Tour machen. Wir bieten eine einzigartige Auswahl aus über 75 Marken und stehen für neue Mobilität, Natürlichkeit und Umweltbewusstsein. Zum weiteren Ausbau unseres Shops suchen wir eine*n:

WERKSTUDENT*IN

Marketing, Schwerpunkt Social Media

Deine Aufgaben

- Recherche und anschließende Content Creation (Fokus Video) für Kampagnen auf allen Touchpoints, Aktionen und Specials
- Ideenbrainstorm für neue Contentideen für den Newsletter, Social Media & den Webshop
- Mitbetreuung der Social Media Kanäle
- Bildbearbeitung und Videoschnitte für den Webshop, Newsletter und Social Media
- Markenstrategie ausbauen und neue Touchpoints im Team erschließen

Das bringst du mit

- Du bist als Student:in eingeschrieben an einer Universität oder Hochschule (Fachrichtung idealerweise Marketing, Sport, Fashion, BWL)
- Du hast Spaß an Social Media & Content Creation
- Du fährst vielleicht gerne Fahrrad (egal ob in der City oder im Sport)?
- Du liebst Trends in der Fashion & erkennst trending themes
- Du hast gute Kenntnisse in Photoshop, optimalerweise auch in weiteren Applikationen wie Canva, CapCut, Finalcut Pro etc.
- Du bist verantwortungsbewusst & hands on: Wir packen an und erledigen Dinge gemeinsam als Team

Was dich erwartet

- Ein attraktives Werkstudierendengehalt
- Vergünstigter Personaleinkauf und Mitarbeiterrabatte für unseren Shop
- Ein modernes und innovatives Arbeitsumfeld und ein schöner Arbeitsplatz im Showroom auf dem JobRad Campus, umgeben von Fashion und Fahrrad
- Ein motiviertes, tolles Team & jede Menge Trends rund um das Fahrrad

Ab sofort. Bewerbungen bitte mitsamt Lebenslauf an karriere@paulprediger.de
Paul & Prediger GmbH | www.paulprediger.de | 79106 Freiburg i.Br